



Rappresentanza Permanente d'Italia
ONU - Ginevra

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'INTERNATIONAL BAZAAR 2023 ORGANIZZATO da UNWG (United Nations Women Guild) - Ginevra

Il Rappresentante Permanente

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Rappresentanza Permanente con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati o patrocinati da questa Sede;
- considerata l'opportunità di partecipare adeguatamente, e nelle opportune forme istituzionali, all'evento dell'International Bazaar 2023, consueto appuntamento annuale organizzato da UNWG (United Nations Women Guild) di Ginevra per riunire diverse nazionalità e culture verso l'obiettivo comune di aiutare i minori svantaggiati nel mondo;

rende noto

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Rappresentanza Permanente contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione dell'International Bazaar 2023 organizzato da UNWG (United Nations Women Guild).

1 - OGGETTO

L'International Bazaar si svolgerà presso la Sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite a Ginevra il 14 novembre 2023 dalle ore 10:00 alle ore 16:00, salvo che circostanze particolari non determinino l'esigenza di modificare il calendario dell'evento. All'evento saranno invitati i membri del corpo diplomatico accreditato presso le Organizzazioni Internazionali, esponenti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale, culturale e universitario, rappresentanti dei media, personale impiegato presso le Rappresentanze Permanenti, le Organizzazioni Internazionali e le Organizzazioni non governative. L'evento sarà promosso e valorizzato sul Sito Internet della Rappresentanza Permanente e sui profili "social" istituzionali della Sede (Twitter e Facebook). In occasione dell'evento saranno messi a disposizione adeguati spazi pubblicitari per quanti aderiranno al

presente Avviso. Gli stand allestiti al Palais des Nations costituiscono un'occasione unica per le Rappresentanze Permanenti al fine di promuovere i loro paesi attraverso prodotti e servizi.

2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati interessati a sponsorizzare l'International Bazaar 2023 organizzato da UNWG (United Nations Women Guild) riceveranno visibilità commisurata al valore del contributo accordato. Per esigenze organizzative non potrà essere garantita visibilità a donazioni di modesto valore. Le sponsorizzazioni potranno essere effettuate unicamente "in kind" tramite l'apporto di prodotti tipici del *Made in Italy*. L'intero ricavato della vendita dei prodotti presso lo stand dedicato all'Italia sarà consegnato lo stesso giorno dell'evento alla Tesoreria della UNWG come co-finanziamento dei progetti di beneficenza selezionati.

4 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il 15 ottobre 2023. Si prega di inviare la predetta documentazione all'indirizzo email rappoi.ginevra@esteri.it con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 Mb;
- deve certificare il controvalore monetario dei beni o servizi che si intende offrire alla Rappresentanza Permanente ai fini della sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti l'esposizione del marchio e gli adempimenti conseguenti;
- deve essere accompagnata dall'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (art. 13 Reg. UE 679/2016), debitamente datata e firmata dal rappresentante legale (modulo allegato al presente avviso).

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali per tutte le esigenze procedurali. Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate alla Rappresentanza Permanente entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dalla Rappresentanza Permanente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso, la Rappresentanza Permanente potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 - DIRITTO DI RIFIUTO

La Rappresentanza Permanente ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza);
- f) sia di modesto valore o quantità e non contribuisca efficacemente alle esigenze organizzative dell'evento.

7 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dalla Rappresentanza Permanente.

In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel suddetto contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta della Rappresentanza Permanente.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili alla Rappresentanza Permanente, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di restituzione nel caso in cui la consegna dei prodotti alla Rappresentanza Permanente sia stata già effettuata.

Ginevra, 23 giugno 2023



L'Ambasciatore

Vincenzo Grassi

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Rappresentanza Permanente in data 26 giugno 2023 (<http://italiarappginevra.esteri.it>).