



Rappresentanza Permanente d'Italia
ONU - Ginevra

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL RICEVIMENTO DELLA
FESTA NAZIONALE DEL 2024 ORGANIZZATO
DALLA RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA PRESSO LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

Il Rappresentante Permanente

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Rappresentanza Permanente con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- considerata l'opportunità di celebrare adeguatamente, e nelle opportune forme istituzionali, la ricorrenza della Festa della Repubblica;

rende noto

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Rappresentanza Permanente contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale per l'anno 2024.

1 - OGGETTO

Il ricevimento della Festa della Repubblica si svolgerà presso la Residenza del Rappresentante Permanente il giorno martedì 4 giugno 2024 in orario successivamente definito e comunicato, salvo che circostanze particolari non determinino l'esigenza di modificare il calendario dell'evento. Al ricevimento saranno invitati i vertici del corpo diplomatico accreditato presso le Organizzazioni Internazionali, esponenti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale, culturale e universitario, i rappresentanti dei media. L'evento sarà promosso e valorizzato sul Sito Internet della Rappresentanza Permanente e sui profili "social" istituzionali della Sede (Twitter e Facebook). In occasione del ricevimento saranno messi a disposizione adeguati spazi pubblicitari per quanti aderiranno al presente Avviso. Per i dettagli e le condizioni si rimanda al punto 3.

2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Artt. 94-95 del D. Lgs. n. 36/2023.

3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati interessati a sponsorizzare la Festa della Repubblica 2024 riceveranno visibilità commisurata al contributo accordato. Per esigenze organizzative non potrà essere garantita visibilità a donazioni di modesto valore, non adeguate al numero degli invitati. Le sponsorizzazioni potranno essere effettuate in denaro o preferibilmente "in kind" (strutture, servizi, o prodotti enogastronomici di qualità utili per il ricevimento). I livelli di sponsorizzazione sono i seguenti:

DIAMOND SPONSOR, con contributi pari ad almeno CHF 5.000 (cinquemila) si avrà la possibilità di:

- esporre propri prodotti e/o materiale promozionale in modalità da concordare con la Rappresentanza Permanente;
- esporre il proprio logo di dimensioni massime su backdrops o altri spazi allestiti per l'occasione.

GOLDEN SPONSOR, con contributi pari ad almeno CHF 2.500 (duemilacinquecento) si avrà la possibilità di esporre il proprio logo di dimensioni medie su backdrops o altri spazi allestiti per l'occasione.

SILVER SPONSOR, con contributi pari ad almeno CHF 500 (cinquecento) si avrà la possibilità di esporre il proprio logo di dimensioni piccole su backdrops o altri spazi allestiti per l'occasione;

Eventuali offerte di sponsorizzazione di importo inferiore al minimo indicato saranno oggetto di valutazione da parte della Rappresentanza Permanente.

4 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre lunedì 6 maggio 2024. Si prega di inviare la predetta documentazione all'indirizzo email rappoi.ginevra@esteri.it con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 Mb;
- deve certificare il controvalore monetario dei beni o servizi che si intende offrire alla Rappresentanza Permanente ai fini della sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Artt. 94-95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti l'esposizione del marchio e gli adempimenti conseguenti;
- deve essere accompagnata dall'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (art. 13 Reg. UE 679/2016), debitamente datata e firmata dal rappresentante legale (modulo allegato al presente avviso).

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento

dei dati personali per tutte le esigenze procedurali. Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate alla Rappresentanza Permanente entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dalla Rappresentanza Permanente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzione. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso, la Rappresentanza Permanente potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 - DIRITTO DI RIFIUTO

La Rappresentanza Permanente ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza);
- f) sia di modesto valore o quantità e non contribuisca efficacemente alle esigenze organizzative del ricevimento.

7 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dalla Rappresentanza Permanente.

In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel suddetto contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta della Rappresentanza Permanente.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili alla Rappresentanza Permanente, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto della Rappresentanza Permanente sia stato già effettuato.

Ginevra, 12 febbraio 2024



L'Ambasciatore

Vincenzo Grassi